

2022年国家光电中心（民用电子）工作计划表

序号	工作项目		工作措施	进度安排	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
1	检测任务目标	产品监督450批次，产值160万元	1.制定33类产品监督方案。 2.配合监管部门摸排企业情况，增加监督覆盖面。 3.深入企业开展现场检验，送服务上门。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		产品委托750批次，产值140万元	1.结合监督检查的开展，带动委托业务开拓。 2.服务企业，完成专项测试工作，为企业提供技术支持，帮助企业解决产品测试难题。 3.扩展业务范围，增加业务来源。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
2	能力建设	开展新项目	CMA扩项标准13个；CNAS扩项标准10个，校准领域1个规程；建标1项；3C确认检验能力扩展，光学项目及设备校准扩展，原有资质差缺补全。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		能力验证	参加能力验证5项。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
3	人员培养	内部培训	人员培训12次，72课时。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		外部培训	增加外出交流学习的机会，增强对标准的解读理解能力，营造内部人员之间主动讨论交流的学习氛围。	(实施时间：全年)	未进行	未进行		
		比对	加强人员比对、设备比对工作，不断提升自身技术能力。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		交流	加强业务培训，中心内部定期开会交流业务经验，摸索出一条有效的渠道，提高业务拓展的效率和有效性。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
4	实验室管理	期间核查	期间核查7台套。	(实施时间：全年)	未进行	部分完成		
		维护保养	仪器设备维护保养23台套。	(实施时间：全年)	未进行	部分完成		
		设备采购	仪器设备采购29台套。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		内部管理	完善中心内部管理制度，加强人员和设备管理，强调团队合作，提升服务质量。	(实施时间：全年)	未进行	部分完成		
5	质量监督与控制	质量控制	质量控制7项。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		质量监督	质量监督7项。	(实施时间：全年)	未进行	部分完成		
6	业务开拓	3C型式试验检测	与省质检院对接开展3C型式试验检测。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		教室照明改造验收检测	与省质检院对接开展教室照明改造验收检测。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		3C确认检测	加强与业务部门沟通配合，结合监督检查的开展，带动委托业务开拓3C确认检测。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		客户供应商进料及销售验收检测	利用已有客户带动客户供应商开展进料及销售验收检测。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		光学校准	光照度、亮度、光通量校准。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		

2022年国家光电中心（民用电子）工作计划表

序号	工作项目		工作措施	进度安排	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
7	品牌宣传	开放实验室	开放实验室，办好参观交流活动，为政府和企业提供技术支持。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		宣传	加强中心品牌的宣传力度，提高中心品牌的知名度。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		服务企业	发挥中心的设备优势、人才优势、地域优势，帮助企业解决产品测试难题，	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
8	产品质量提升工程	LED灯产品质量提升	制订 LED灯产品质量提升方案。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		问诊治病	中心技术人员通过对不合格产品进行原因分析，提出整改方案，达到提升产品质量效果。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		
		质量基础“一站式”服务	提供了光电中心在以下5个方面的材料：1、服务案例材料 2、标准的文字资料 3、质量提升比对报告（批次、产品等） 4、知识产权情况 5、培训情况。	(实施时间：全年)	部分完成	部分完成		